

---

Morten Braarud

Tlf: 48206115

Epost: [morten.braarud@dgi.no](mailto:morten.braarud@dgi.no)

# **PROSJEKTET - HOVEDFAKTORER**

## Kort om dekning

---

<b>Kommune</b>	<b>Antall husstander</b>	<b>Dekn. prosent</b>	<b>Ant uten dekning</b>
Vestby	5585	99,1	50
Nesodden*	6913	100,0	50
Aurskog-Høland	6090	96,0	244
Fet	4074	97,4	106
Rælingen	6619	99,5	33
Nittedal *	8197	100,0	35
Gjerdrum	2151	96,4	77
Ullensaker	11477	95,4	528
Nes	7646	93,4	505
Eidsvoll	8538	96,6	290
Nannestad	4432	95,6	195
Hurdal	1141	80,9	218
Sum	61386		1803

Kilde: SSB: Befolkningsstatistikk. Familier og  
Antall husstander: husholdninger. 1. januar 2008  
Dekningsprosent: Kilde: Teleplan: Bredbånd - Dekningsanalyse 2008 datert 18.04.2008.  
Prognose prosentvis dekning av fast aksess per 31.12.08

---

**MAN VET IKKE HELT HVOR ALLE UTEN DEKNING  
BEFINNER SEG**

# Hovedfaser

---

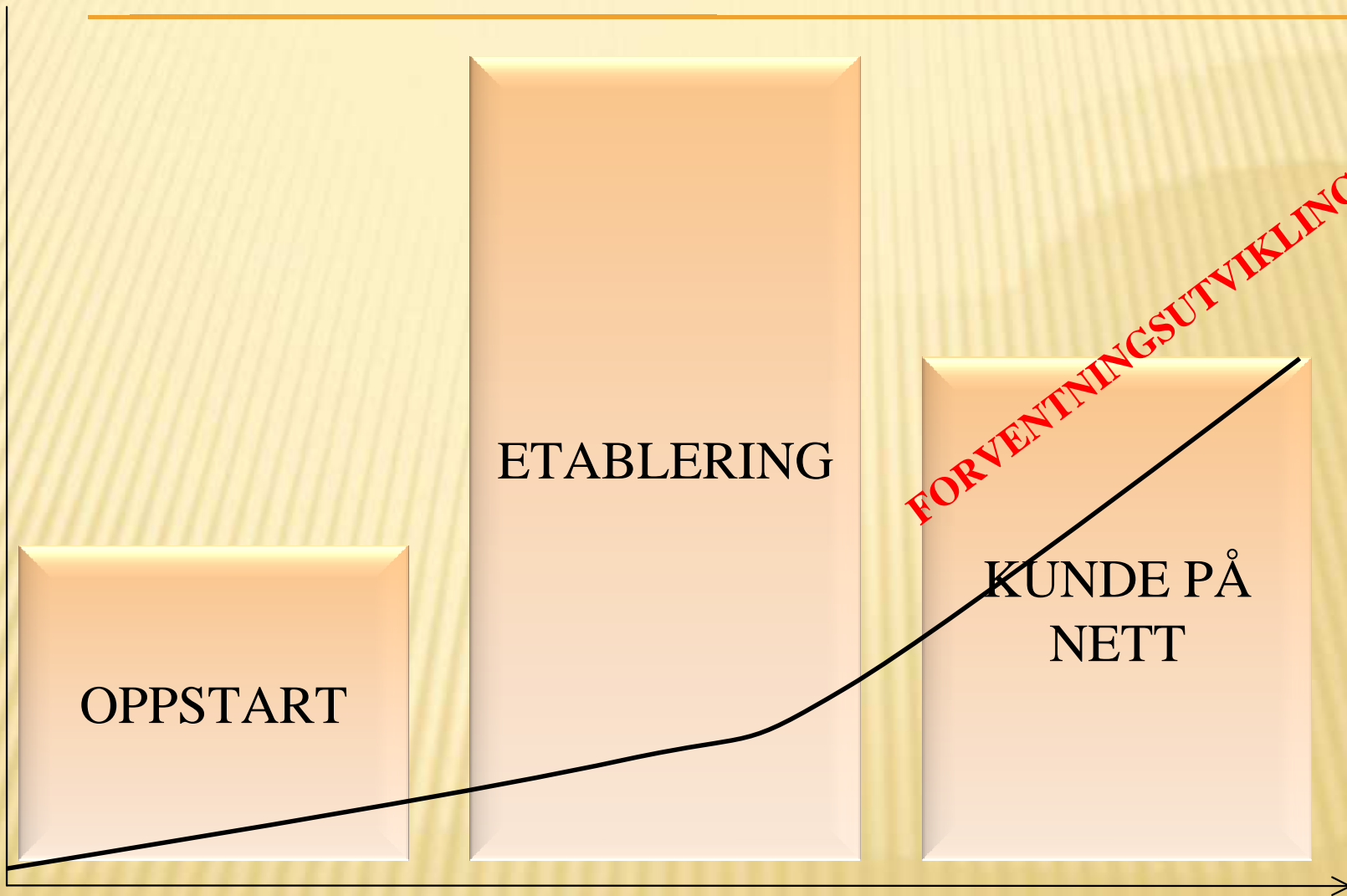
OPPSTART

ETABLERING

KUNDE PÅ  
NETT

# Hovedfaser

AKTIVITETSINTESITET



ETABLERING

**FORVENTNINGsutvikling**

KUNDE PÅ  
NETT

OPPSTART

TID

# HØYKOMPROSJEKT AKERSHUS FYLKE, 2009

---

## Organisering

Prosjektgruppen, Akershus  
fylkeskommune

### Formål/mandat

Koordinere arbeidet med bredbåndstilbud til husstander og næringsliv i Akershus som ikke har et alternativt bredbåndstilbud (ref prosjektmandat mellom AFK og NFR)

Prosjektleder

Morten Braarud, telefon 482 06 115, epost: [morten.braarud@dgi.no](mailto:morten.braarud@dgi.no)

---

Prosjektkommuner

- Representert ved regional representanter (Øvre, Nedre og Follo)
- Hver enkelt deltakende kommuner skal ha kontaktperson som sørger for effektivering av nødvendig arbeid i den enkelte kommune (møter i prosjektbruken ved behov)

Prosjektansvarlig

AFK v Per Magne Aadnøy (ivaretar prosjektrapportering overfor NFR-Høykom)

---

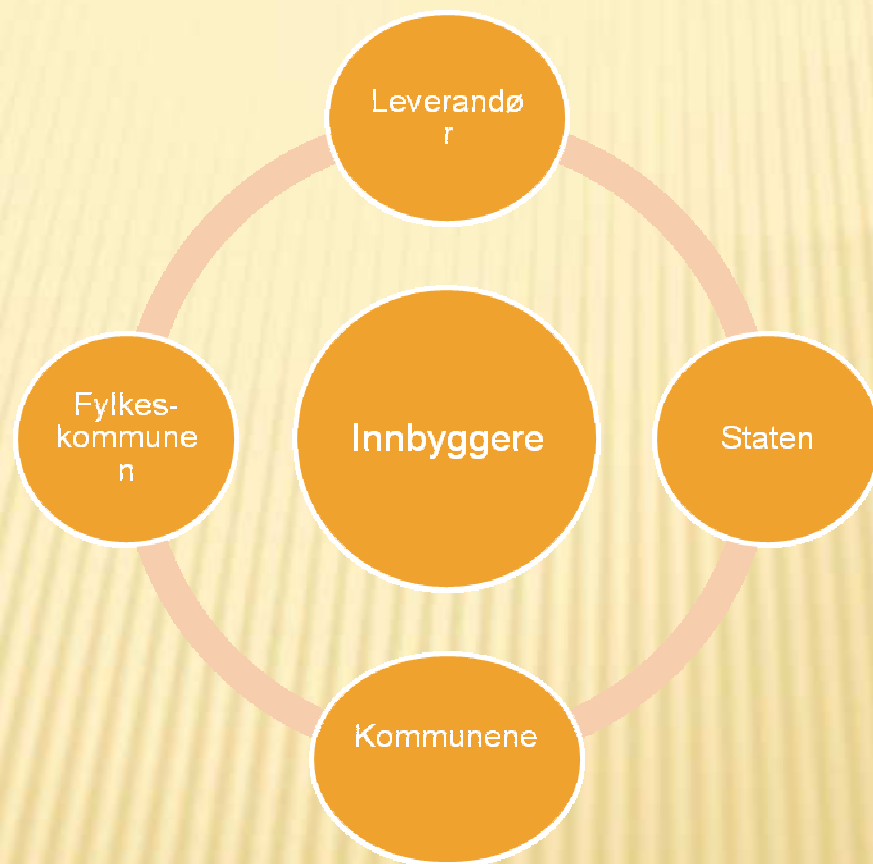
# Erfaringer fra tilsvarende prosjekter

---

- Engasjerte kommuner medfører at flere tiltrer tilbudet
- God dialog mellom leverandør og kommune gir økt effektivitet
- Ryddig og tydelig informasjon til kommunene og markedet er viktig
- Lik/standardisert saksbehandling i alle kommuner forenkler arbeidet
- Media er aktive, spesielt ift kunder som venter, eller av en eller annen grunn ikke er fornøyde
- Servicetorget – en god hjelper for prosjektet
- Kundene er krevende og forventningsfulle
- Bedre å garantere for at kunder får leveranse fremfor nøyaktig når (en liten endring kan forsinke kraftig)

# Mange grensesnitt og store krav til kommunikasjon

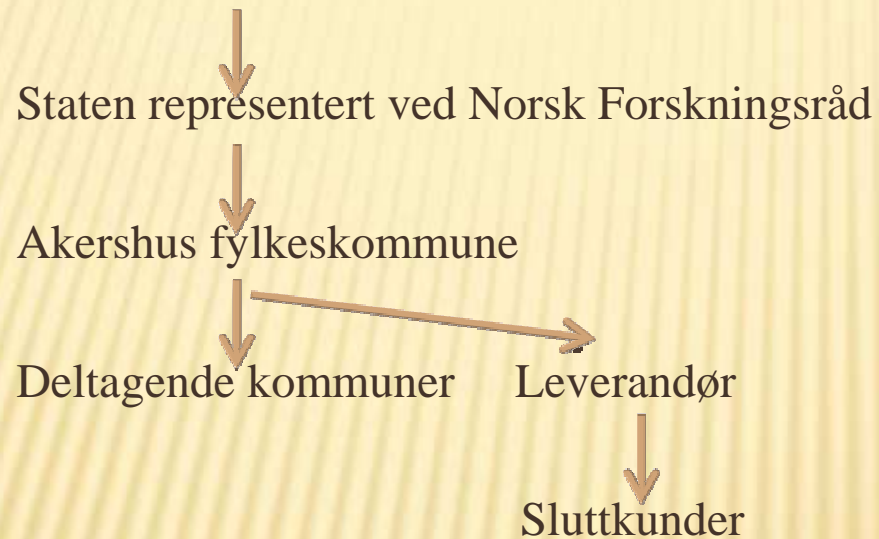
---



# HØYKOMPROSJEKT AKERSHUS FYLKE, 2009

---

Prosjektets rolleinnehavere:



## PROSJEKTET

---



**Kommunikasjon**

 **Logistikk**

## PROSJEKTET

---

- Regelmessig informasjon**
- Leverandørweb, kommuneweb og fylkesweb**
- Tilgjengeliggjøring av ”ofte stilte spørsmål”**
- Serviceorg**
- Leverandørens egen kommunikasjonsstrategi**

---

**Vi er ydmyke for  
oppgaven, men sammen er  
vi godt rustet 😊**